



# Ultrapar Participações S.A.

Conferência de resultados

Comentários sobre desempenho no 2T16 e perspectivas

12.08.2016



## ▶ Previsões acerca de eventos futuros

- ✓ Este documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Palavras como “acredita”, “espera”, “planeja”, “estratégia”, “prospecta”, “prevê”, “estima”, “projeta”, “antecipa”, “pode” e outras palavras com significado semelhante são entendidas como declarações preliminares sobre expectativas e projeções futuras. Tais declarações estão sujeitas a riscos e incertezas previstos ou não pela Companhia, e podem fazer com que os resultados reais sejam significativamente diferentes daqueles projetados. Portanto, o leitor não deve fundamentar suas decisões apenas com base nestas estimativas.

## ▶ Padrões e critérios aplicados na preparação das informações

- ✓ As informações financeiras apresentadas nesse documento foram preparadas de acordo com as normas IFRS (*International Financial Reporting Standards*). As informações financeiras referentes à Ultrapar correspondem às informações consolidadas da companhia. As informações financeiras da Ipiranga, Oxiteno, Ultragaz, Ultracargo e Extrafarma são apresentadas sem eliminação de transações realizadas entre as sociedades. Portanto, a soma de tais informações pode não corresponder às informações financeiras consolidadas da Ultrapar. Adicionalmente, as informações financeiras e operacionais incluídas nesta discussão de resultados são sujeitas a arredondamentos e, como consequência, os valores totais apresentados nas tabelas e gráficos podem diferir da agregação numérica direta dos valores que os precedem.
- ✓ As informações denominadas LAJIDA (EBITDA) – Lucro Antes dos Juros, Impostos sobre Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido, Depreciação e Amortização; e LAJIR (EBIT) – Lucro Antes dos Juros e Impostos sobre a Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido estão apresentadas de acordo com a Instrução nº 527 emitida pela CVM em 04 de outubro de 2012.



1

**Resultados resilientes**, contrapondo um ambiente de economia em deterioração contínua e altos patamares de inflação e juros

**EBITDA:** R\$ 1 bilhão no 2T16, **crescimento de 19%** em relação ao 2T15

**Lucro líquido:** R\$ 367 milhões no 2T16, **crescimento de 11%** em relação ao 2T15

**Dividendos:** pagamento de **R\$ 435 milhões**, equivalentes a **R\$ 0,80** por ação

2

Continuidade do processo de **fortalecimento da Ultrapar** através de investimentos e iniciativas de diferenciação

**Aquisição** da distribuidora de combustíveis **ALE**, com **investimento de R\$ 2,2 bilhões**

**Acordo** com a **Chevron** para criação de nova companhia no mercado de **lubrificantes**

**Investimentos** somaram **R\$ 366 milhões** no 2T16 e **R\$ 659 milhões** no 1S16

Diversificação da oferta de produtos e serviços, gerando **maior conveniência e qualidade** aos nossos clientes

3

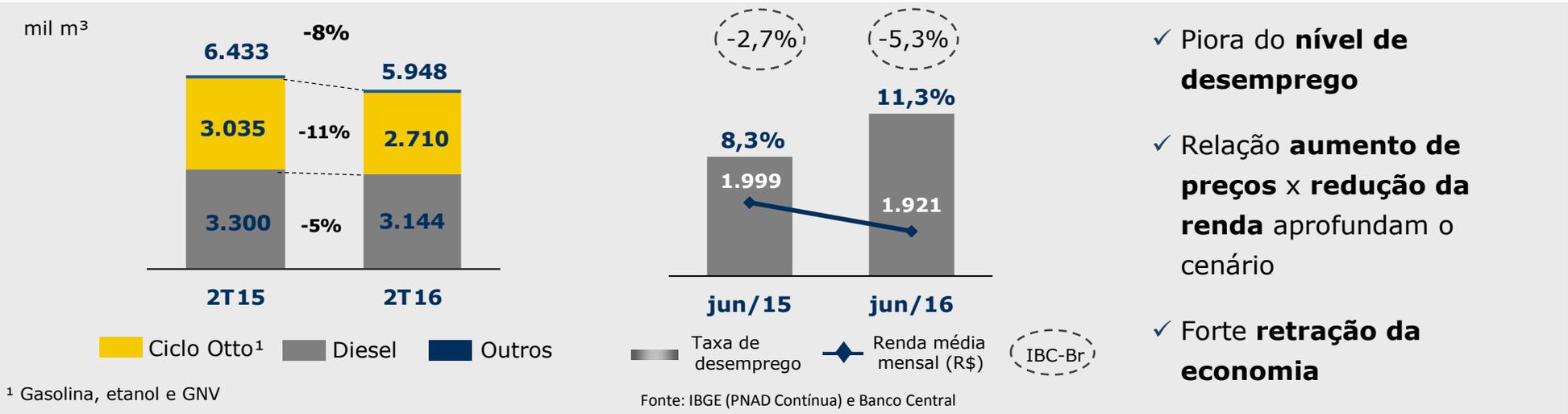
Empresa cada vez mais **sólida, rentável e perene**

**40º trimestre** de crescimento de EBITDA yoy

**ROE 19%**

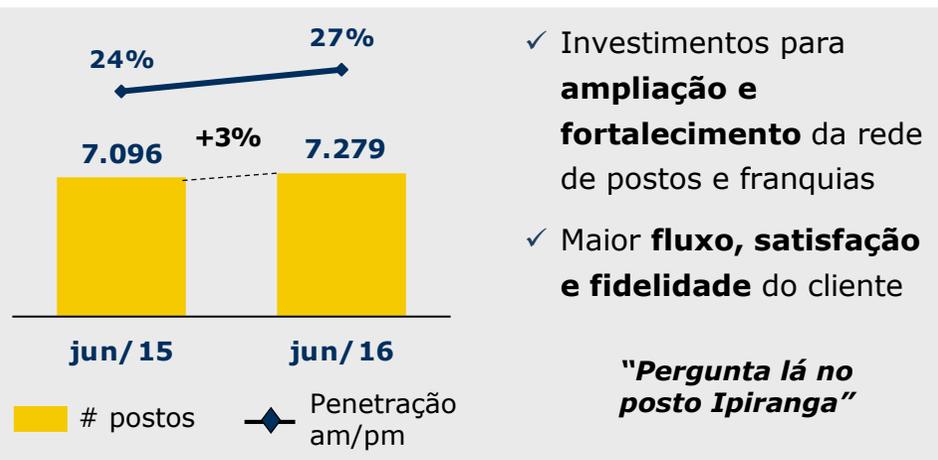
Dívida líquida/EBITDA LTM de **1,3x** no 2T16

## Efeito conjuntural de deterioração da economia impactando o volume...

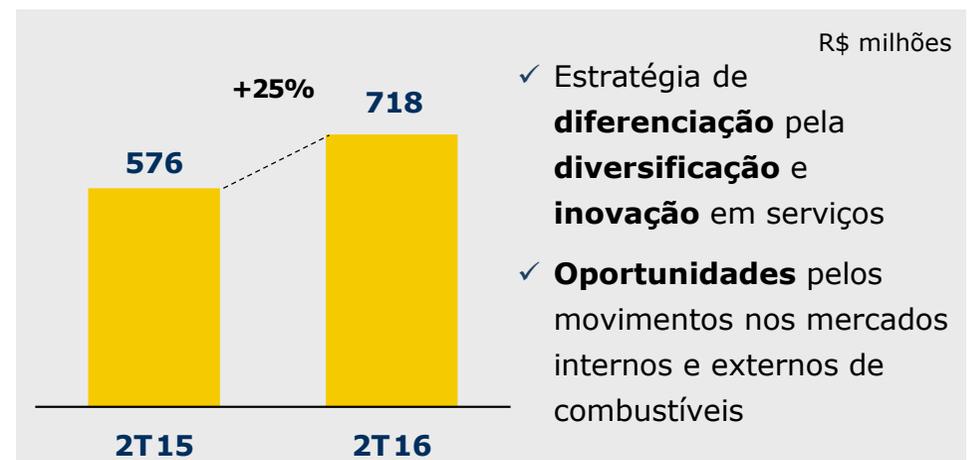


- ✓ Piora do **nível de desemprego**
- ✓ Relação **aumento de preços x redução da renda** aprofundam o cenário
- ✓ Forte **retração da economia**

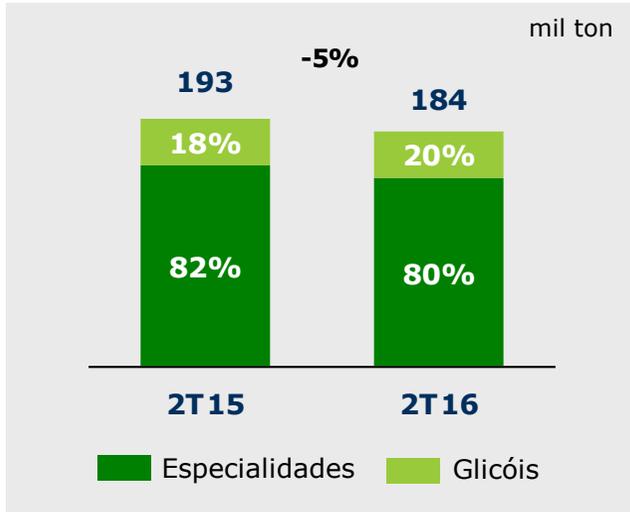
## ...mas com contínuos investimentos na rede



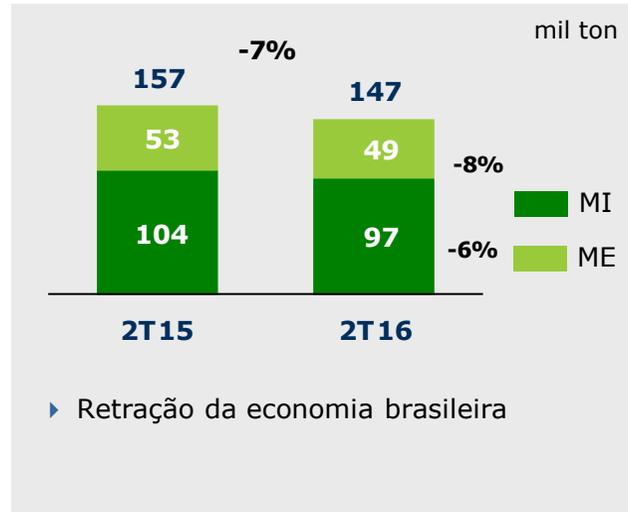
## EBITDA



## Volume total



## Volume especialidades

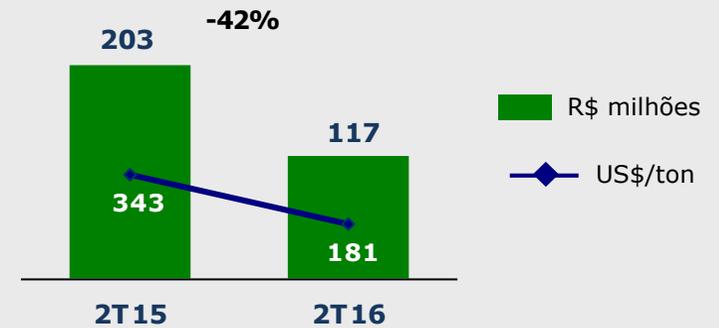
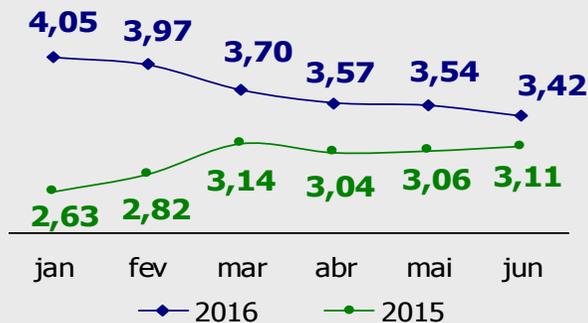


## Volume glicóis



## Margem/EBITDA

R\$/US\$ médio



▶ Trajetórias opostas de variação cambial e dos custos de matéria-prima que foram favoráveis no 1S15 e desfavoráveis no 1S16

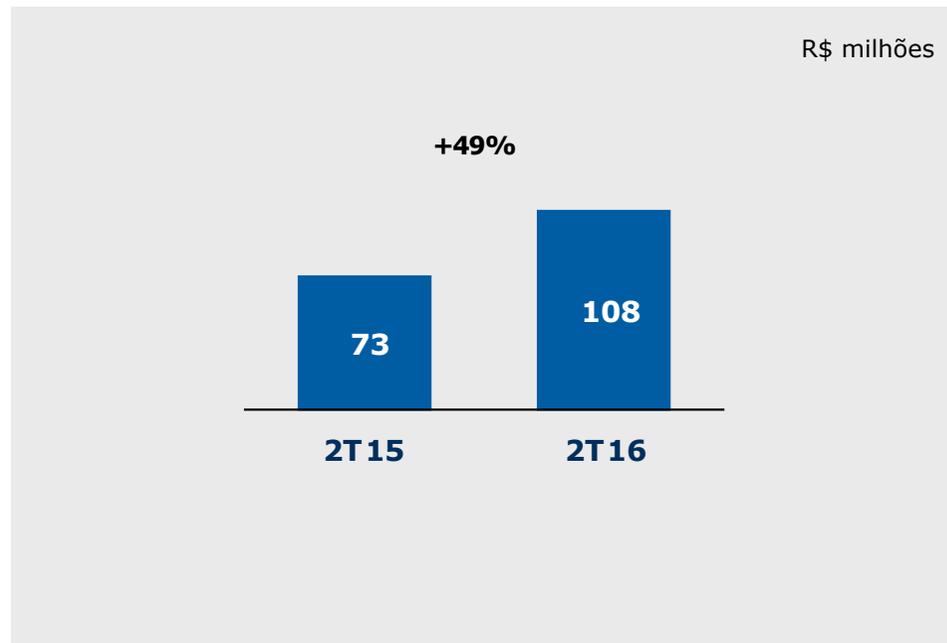
## Volume



## Volume

- ▶ Granel: novos clientes industriais e pequenas e médias empresas
- ▶ Envasado: novas revendas
- ▶ Atenuado pelo efeito negativo da desaceleração da economia

## EBITDA



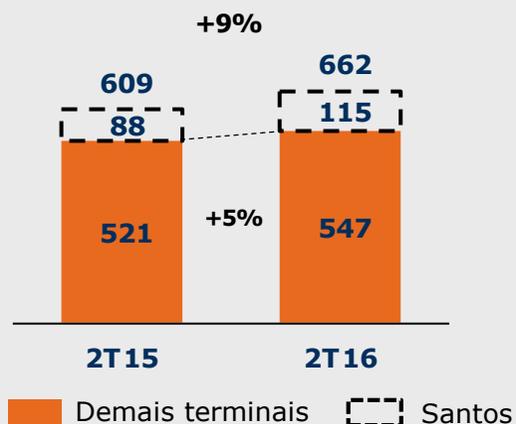
## EBITDA

- ▶ Iniciativas comerciais para captura de novos clientes e revendas
- ▶ Estratégia de diferenciação e inovação
- ▶ Maior volume de vendas

## Volume

### Armazenagem efetiva (Média mensal)

mil m<sup>3</sup>

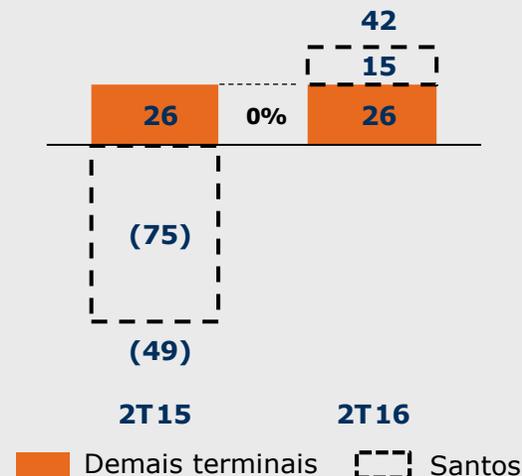


## Volume

- ▶ Ultracargo ex-Santos
  - ✓ Maior movimentação de combustíveis
  - ✓ Parcialmente compensada por menor movimentação de químicos
- ▶ Incêndio em Santos – em abril de 2015 o terminal permaneceu totalmente interdito

## EBITDA

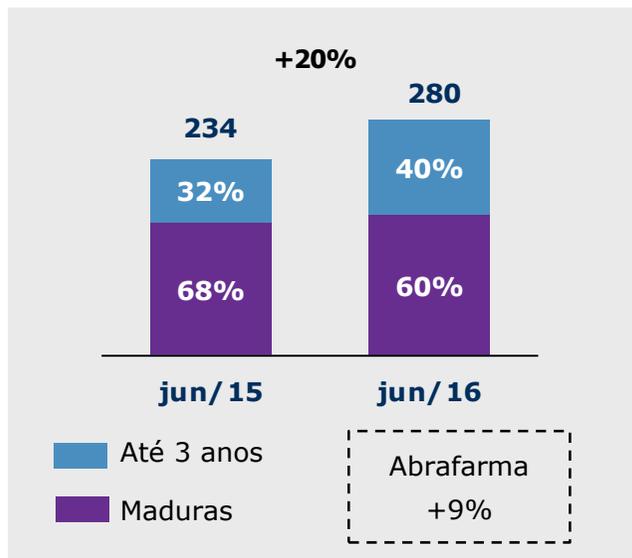
R\$ milhões



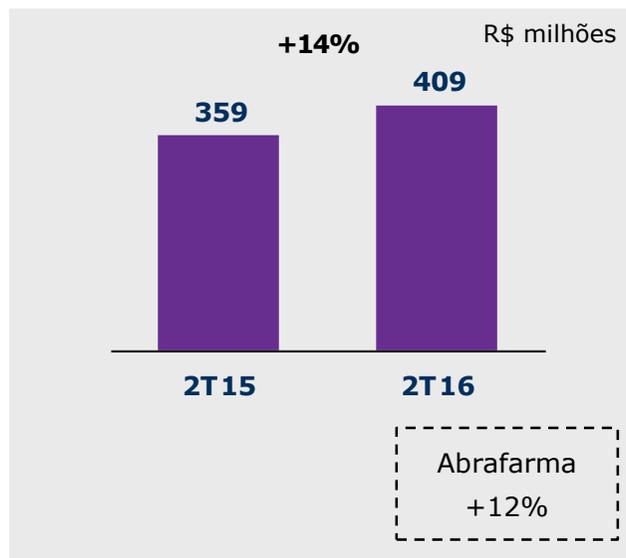
## EBITDA

- ▶ Estabilidade nos terminais ex-Santos
- ▶ Itens que afetaram resultados no 2T16
  - ✓ Adiantamentos de seguro: R\$ 30 milhões
  - ✓ Despesas com incêndio: -R\$ 12 milhões

## Número de lojas



## Receita bruta



## EBITDA



## Receita bruta

- ↑ Crescimento de 24% no faturamento de varejo ex-telefonia
  - ✓ Maior número de lojas (+ 46 yoy / + 19 qoq)
  - ✓ SSS ex-telefonia: +18%
  - ✓ Reajuste anual de preços da CMED
  - ✓ Iniciativas para elevação do padrão de gestão de varejo farmacêutico
- ↓ Apesar da deterioração do cenário econômico

## EBITDA

- ↑ Maior faturamento
- ↑ Ações implementadas para elevação do padrão de gestão de varejo farmacêutico
- ↓ Maior número de lojas ainda em maturação



## Influência direta do PIB Brasil

- ▶ Diesel
  - ✓ 53% do volume
  - ✓ Historicamente 1,0x PIB

- ▶ Especialidades: mercado interno
  - ✓ 80% do volume
  - ✓ Historicamente 2,0x PIB

- ▶ Granel
  - ✓ 33% do volume
  - ✓ Historicamente 1,0x PIB

- ▶ Movimentação de produtos
- ▶ Demanda: químicos

- ▶ Nível de atividade do setor de varejo

## Influência de outros fatores

- ▶ Ciclo Otto
  - ✓ 46% do volume
  - ✓ Baixa penetração de veículos no Brasil
  - ✓ Efeito da disponibilidade de renda

- ▶ Exportações e unidades internacionais: influência da economia mundial
- ▶ Efeito do câmbio

- ▶ Envasado
  - ✓ 67% volume Ultragaz
  - ✓ Bem de primeira necessidade

- ▶ Armazenagem de produtos
- ▶ Demanda: combustíveis

- ▶ Envelhecimento da população brasileira
- ▶ Maior acesso a medicamentos: genéricos
- ▶ Crescimento nas vendas de produtos de beleza e cuidados pessoais



Ultrapar Participações S.A.  
Relações com Investidores

☎ 55 11 3177-7014

[invest@ultra.com.br](mailto:invest@ultra.com.br)

[www.ultra.com.br](http://www.ultra.com.br)

Decorative graphic consisting of several horizontal bars in various shades of blue, located in the bottom right corner of the page.